



自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き 【はじめに】



ズーっとWEBで売れるために、 あなたに知って欲しいこと

- いったん仕組を作ってしまうえば、あとはメンテナンスに注力すれば、ビジネスを長期にわたって安定させることができる。
- WEBで売る仕組みをつくる技術が積み重なっていくことで、次に新しい仕組みを作るときに成功する確率が高まる。
事業としての価値も高まる。
将来にわたって競争力を高められる。



なぜ、WEBの仕組みづくりは失敗するのか？

- **ブログやメルマガを始める前に押さえておくべきポイント**
決して外してはいけないポイントを満たさないと集客にはつながらない。

- **明確でないものはなかなか広がらない**
売上 = 価値 × レバレッジ

価値1 × レバレッジ100 = 売上100

価値0 × レバレッジ100 = 売上0

- 「売れる自信がないから」と、見込み客リストを沢山集めようとしていませんか？



ズーっと売れるWEBの仕組みの成功法則

- **たった数名のメルマガ読者からでも利益を生むことは可能**
読者とコンタクトを取り、コミュニケーションを図ることで、読者の悩みや不安、ニーズが見えてくる。
- **WEBで売れる仕組みは誰にでもつくれる**
「WEBでレバレッジを効かせる仕組み」でセールスの手順を自動化。「うまくいくパターン」の体系化で、セールスはシンプルかつ効率的に。
- **売れる仕組みをつくるために本当大切なことは？**
「売れる仕組みをつくるために本当に必要な知識や視点を知る」こと。



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！