



自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

【Step① 見込み客と出会い、徹底的にリサーチする】



Step① 「見込み客と出会い、徹底的にリサーチする」

【その⑩】

専門家としての権威は
「たった1分」でつくれる



見込み客の「本当に解決すべき問題」を特定してあげる

たった1分で権威を作るには？

その場で見込み客の抱えている本当の問題を特定してあげること！

見込み客自身が「解決したいと思っているポイント」と
プロであるあなたの中から見て「本当に解決すべきポイント」には、
往々にして開きがある。



「インスタントな回答」は与えるべきではない

ノウハウはどこまで公開すべきか？

基本的にいくら公開してもよい。

ただし！

見込み客を「問題がすでに解決した気分」にしてはいけない。



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！