



自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

【Step① 見込み客と出会い、徹底的にリサーチする】



Step① 「見込み客と出会い、徹底的にリサーチする」

【その⑬】

「表のニーズ」だけ見ているだけでは
見込み客の心はつかめない



「表のニーズ」と一緒に「裏のウォンツ」にも目を向ける

思考と言動と行動は必ずしも一致しない



「表のニーズ」と「裏のウォンツ」という視点



「表のニーズ」と一緒に「裏のウォンツ」にも目を向ける

- 「もっと英語を話せるようになりたい」…表のニーズ
- 「サロンでの優雅な時間を、友人と歓談しながら楽しみたい」…裏のウォンツ

本当の意味でメンバーを惹きつけていたのは「裏のウォンツ」



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！