



自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

【Step① 見込み客と出会い、徹底的にリサーチする】



Step① 「見込み客と出会い、徹底的にリサーチする」

【その⑥】

見込み客と出会う効果的な方法と 興味を見出すテクニック



どのようにしたら見込み客と出会えるのか？

- お茶会や勉強会を開く。
- スカ이프や Zoom を使ったWEB通話に誘う。
- ゲスト講師を招いてセミナーを開催し、懇親会でコンタクトをとる。



どのようにしたら見込み客と出会えるのか？

注意点

無料で行う場合でも、有料にする場合でも
「見込み客があなたのイベントに足を運ぶべき理由」
をきちんと用意して提案する。



どのようにしたら見込み客と出会えるのか？

スカイプ無料コンサルティングのポイント

毎回のメルマガごとに、
相談内容のテーマを具体的に指定する。



一種の人気投票にもなっている！



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！