



自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

【Step① 見込み客と出会い、徹底的にリサーチする】

Step① 「見込み客と出会い、徹底的にリサーチする」

【その⑧】

見込み客が発する言葉には
黄金がザクザク埋没している！



ドーパミン・トリガーとは？

見込み客との会話の中で繰り返し登場するキーワードに関連する商品を見込み客に提案すれば、喜んでお金を払ってくれる場合もある。このようなホットなテーマである可能性が高いキーワードを『ドーパミン・トリガー』と呼んでいる(僕は)。

※ドーパミン…脳内麻薬の一種で、主に脳内の「期待感」を司る物質



ドーパミン・トリガーを特定する

- 「不安」「焦り」を表すネガティブキーワード
- 「好き」「興味がある」といった好奇心
- 「欲しい」という欲望
- 「そうそう。それもっと知りたい！」という共感



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！