

Step② 差し出すだけで「それ、欲しい!」と
言ってもらえる商品を設計する

お悩み解決 Q&A

Q ビジネスのコンセプトを目新しくするため、
ニッチに絞り込みたいと考えています。
ただ、具体的にどこまで絞り込むべきか迷っています。
何か判断基準となるものはありますか？

Step② 差し出すだけで「それ、欲しい!」と
言ってもらえる商品を設計する

お悩み解決 Q&A

A 「見込み客がそのキーワードで検索するか」
という視点でニッチ領域を検討するとよい。

Step② 差し出すだけで「それ、欲しい!」と
言ってもらえる商品を設計する

お悩み解決 Q&A

ex.

○「犬 しつけ」「猫 しつけ」

×「ダックスフンド しつけ」「チンチラ しつけ」

○「老犬 しつけ」「野良猫 しつけ」

Step② 差し出すだけで「それ、欲しい!」と
言ってもらえる商品を設計する

お悩み解決 Q&A

仮説のもと、
実際にキーワードの検索ボリュームをリサーチする。
検索ボリュームが一定数あれば、
仮説は正しい(キーワードに需要あり)と判断できる。



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！