



# 自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

Step② 差し出すだけで「それ、欲しい!」と  
言ってもらえる商品进行設計する



Step② 差し出すだけで  
「それ、欲しい！」  
と言ってもらえる商品を設計する

【その⑥】  
バックエンド商品設計(5)  
「思い込み」という落とし穴に要注意！



## 商品設計では思い込みを外して考える

**あなた自身が  
もし主観に囚われて商品設計を行っていたとしたら、  
一度距離を置いて、客観的に分析してみてください。**



商品設計では思い込みを外して考える

見込み客をしっかりと観察して、  
彼らの望んでいるところを  
なるべく正確に汲み取る姿勢を持つ。



「選んだのは自分自身」  
決意をしたなら覚悟をもって！