



自動で売れ続ける  
WEBの仕組み構築の手引き  
Step② 差し出すだけで「それ、欲しい!」と  
言ってもらえる商品进行設計する



Step② 差し出すだけで  
「それ、欲しい！」  
と言ってもらえる商品を設計する

【その⑧】  
バックエンド商品設計(7)  
最初から大きな土俵で勝負しない



## 勇気をもって専門領域を絞り込む

実績や権威性のない段階では、

自分の**専門領域を絞り込んで**、商品設計に取り組もう！

初期段階では確実に「見込み客から選ばれる理由」を増やしておく。



勇気をもって専門領域を絞り込む

ex.

伊豆旅行ガイドブック > 全国旅行ガイドブック

※制作サービスも、業界に特化して打ち出した方が、  
当てはまる方の引きが圧倒的に強い。





「選んだのは自分自身」  
決意をしたなら覚悟をもって！