



# 自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

Step③ あなた独自の成功パターンを活かして  
仕組みを構築する





Step③ あなた独自の成功パターンを活かして  
仕組みを構築する

【その⑰】

「売れる仕組み」は常に改善・刷新すべし(1)  
改善の判断基準はどこに置くか？



**「買ってくれた人」に合わせて仕組みをチューニングすると  
売上が最大化する**

**あなたの顧客は、あなた自身を写す鏡！**

**あなたの波長に最も共鳴する人物像が、  
あなたの目の前にいる顧客です。**



**「買ってくれた人」に合わせて仕組みをチューニングすると  
売上が最大化する**

**ex.鉄板でやっているチューニング方法**

**見込み客より既存客がどんどん得をする仕組み。**



**リピーターへ(ファン化)**





「選んだのは自分自身」  
決意をしたなら覚悟をもって！