



自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する



Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する

【その⑱】

「売れる仕組み」は常に改善・刷新すべし(2)
集客導線は常に最適化していく



「ほったらかし」に未来はない

「人が住まない家は荒れる！」

売れる仕組みも作りっぱなしで放っておけば、
次第に廃れる。



余剰時間を仕組みの拡張に再投資していく

整備で
生まれた
時間で…

ライバル
リサーチ

既存顧客
のケア

購入者の
反応分析

新規商品
開発

商品に再投資！

仕組みに
追加していく



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！