

Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する

【その⑱】

「売れる仕組み」は常に改善・刷新すべし(3)
売上を加速させる仕組みづくりの秘訣



**最終的に「顧客が1,000人増えても大丈夫」
な体制づくりを目指す**

仕組みづくりのはじめから

**「水をいくら注いでもこぼれないコップ」を用意しておき、
『顧客が1,000人増えても大丈夫』な体制を
あらかじめ整えておく。**



最終的に「顧客が1,000人増えても大丈夫」
な体制づくりを目指す

『顧客が1,000人増えても大丈夫』な体制とは？



「一対多」のサービス

(教材、ステップメール講座、オンラインサロン、スクール etc.)



最終的に「顧客が1,000人増えても大丈夫」 な体制づくりを目指す

仕組みを最大限に「効率化」する

仕組みの効率化

動画配信
YouTube、
ニコニコ動画など

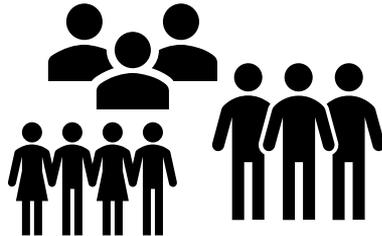
ウェビナー
Skype、Zoomなど

ステップメール講座
LPを導線に集客

OEM(代理販売)提携



一対多に対応





「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！