



自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する



Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する

【その②】

あなた独自の「勝ちパターン」を
仕組みづくりに活かす



人にはそれぞれ独自の「勝ちパターン」が存在する

人にはそれぞれ

「うまくいく」パターンと「うまくいかない」パターンがある。

あなたの「勝ちパターン」を

存分に生かした仕組みを構築しよう！

「勝ちパターン」に集中することで
全体のパフォーマンスが向上する



「仕組み化」は一人ひとり違っていい！

あなたの得意なパターンに
カスタマイズしていく



優れた成果につながる



「仕組みは誰のためのものか」を意識する

仕組みとは、社会により効率的に価値を届けるためのもの

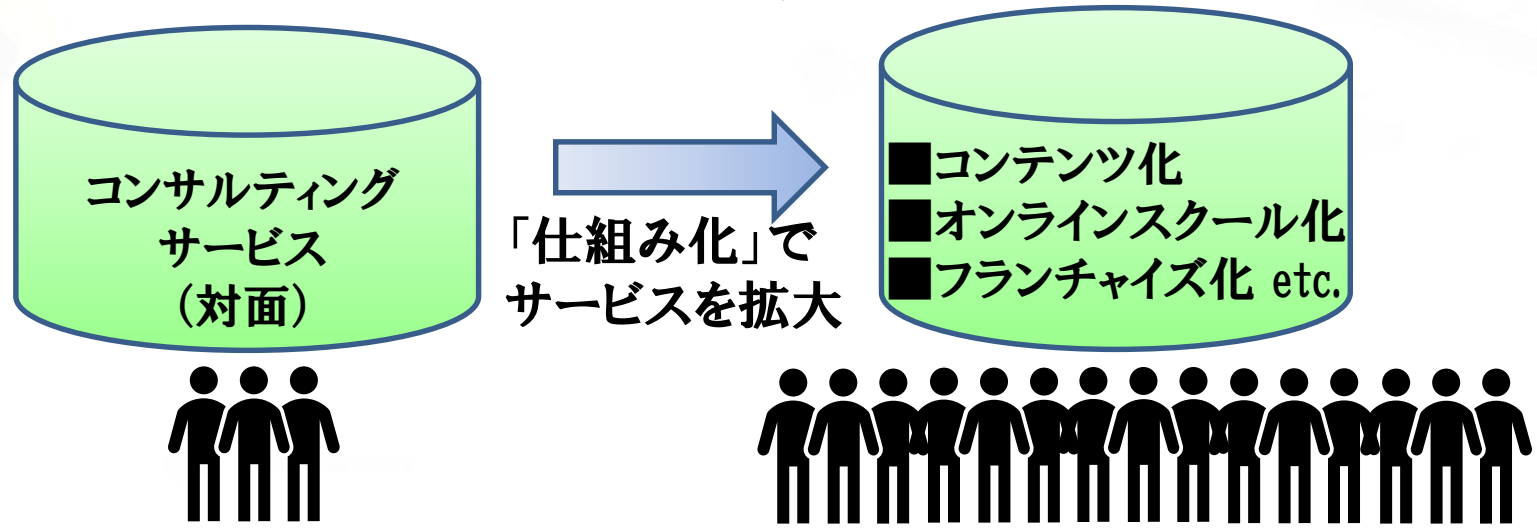
仕組み化とは本来、身体が一つしかないあなたの限界を超えて、社会により多くの価値を確実に届けるためになされるもの。

- ① 「あなた特有の価値とは？」という問いへの答えを見出す。
- ② 「自分自身の価値を、社会により効率的に広めるには？」という問いへの答えとして、仕組み化を施していく。



「仕組みは誰のためのものか」を意識する

どのタイミングで「仕組み化」するか





【補足】

- **あなたが苦手なことを得意としている人と組むと、
ビジネスの構築スピードが格段にアップする。**
- **結果を出したクライアントと一緒に組んで仕掛けると、
物事が円滑に進む。
(唯一無二の濃い信頼関係)**



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！