



自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する



Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する

【その④】

集客を仕組み化する(1)
メディア候補をリサーチする



あなたの見込み客はどのメディアを
ひんぱんに利用しているか？

★集客メディアを決めるベストな基準は？

最優先して候補に入れるべきは、

あなたの見込み客が普段から訪れているメディア



あなたの見込み客はどのメディアを
ひんぱんに利用しているか？

★候補となるメディアをリサーチしよう！

- ①似たようなビジネスをしている人がそのメディア内にいるか？
- ②そのライバルは集客に成功しているか？

複数のライバルがそのメディア内で集客に成功しているということは、
そのメディアにはそれだけの「器」があるということ。



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！