

Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する

【その⑤】

集客を仕組み化する(2)
集客するメディアを絞り込む



集客に活用するメディアは2本以内に

- 多メディアからの散発的な集客は推奨しません！

- 集客の基本は『PDCA』

P … Plan (計画)

D … Do (実行)

C … Check (分析)

A … Action (改善)

1つ、多くても2つのメディアを
自分のプラットフォームと決めて、
そのメディア攻略に
時間とエネルギーを集中しよう！



メディア攻略のカギは「積み重ね」にあり

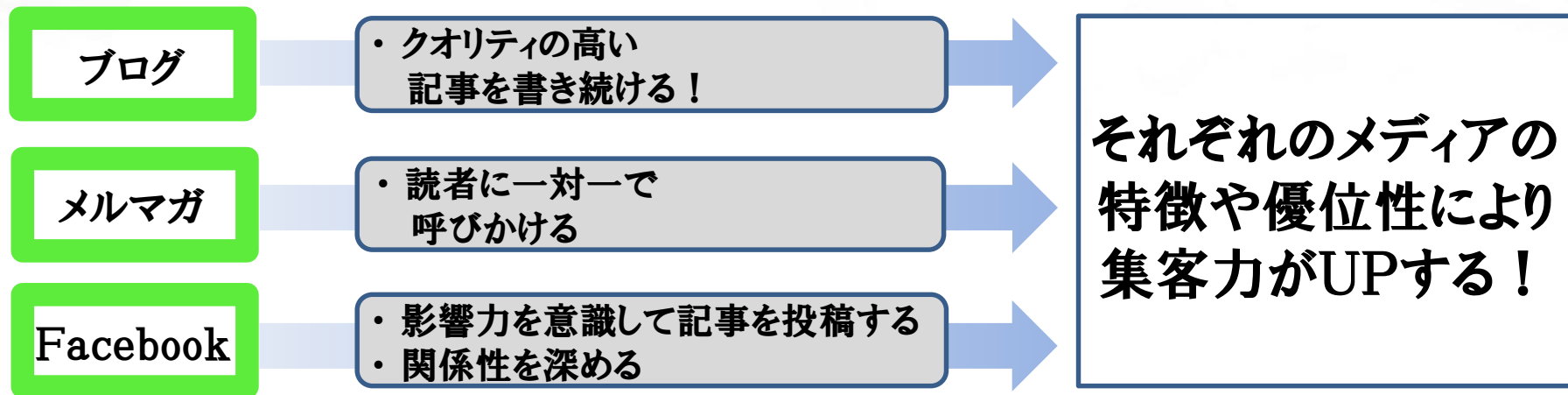
「積み重ねの視点」とは？

「このメディアを攻略していったら、
今日より明日、明日より明後日、
どんどん楽になっていくだろうか？」
という視点。



メディアで積み重ねるものを意識すると 集客効率が最大化する

積み重ねるものは必ずしもアクセス数とは限らない





メディアで積み重ねるものを意識すると
集客効率が最大化する

大切なことは・・・

全てのメディアには
それぞれの「積み重ね方」があるということ。



天邪鬼に振る舞うことでチャンスが生まれる

メディアを生かすも殺すもあなた次第！

**巷で「このメディアは駄目だ」という
評判や風潮が生まれたなら逆にチャンス！
積み重ねを意識したメディア運用で、
一人勝ちが可能！！**



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！