



自動で売れ続ける WEBの仕組み構築の手引き

Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する





Step③ あなた独自の成功パターンを活かして
仕組みを構築する

【その⑨】

信頼関係構築の流れを仕組み化する(2)
「あなたが見ている景色」を共有する



「3つのWhy」に答えることで 見込み客の共感を無理なく呼び込む

あなたのビジョンを見込み客と共有し、共感してもらおう！

3つのWhyを伝える

- ①だから、この商品を買っている
- ②だから、あなたに呼びかけている
- ③だから、今このタイミングなのだ



「3つのWhy」に答えることで 見込み客の共感を無理なく呼び込む

あなたの「動機と正体」を明らかにする！

あなたが

「自らの利益のみならず、もっと広い視野を持って活動している」
という姿勢を見込み客にしっかりと伝える。



「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！