

登録が止まらない！

圧倒的成果を出す

【自動集客資産ブログ構築】

の教科書

～はじめに～

**ほんの数年前までは、
ブログというのは誰でも簡単にできる
日記メディアとして広く普及していました。**

3つのマーケティングチャネル

オウンドメディア

自社で運営するサイトを始め、
ECサイトや自社発行の冊子やチラシなど
自社の情報を発信するメディア。

アードメディア

FacebookやTwitterに代表されるSNSサービス。
バイラルメディアとも呼ばれ、
情報の拡散を目的として活用されるメディア。

ペイドメディア

リスティング広告やアフィリエイト広告、マス広告等。
広告費を出して宣伝するメディア。

**ブログは、今では、
集客やセールスを目的とした
「オウンドメディア」として、
ビジネスへとつながる
重要な役割を担う存在です。**

**しかしながら、その多くは集客はおろか、
アクセスすら集めることができず、
消えていっているのです。**

**当レポートでは、その理由と改善策を
お伝えしていこうと考えています。**

**テクニック云々の前に
やるべきことがちゃんとあって、
それをしっかりと押さえていかなければ
ブログで成果は出せません。**

当レポートは、一度学んだだけで終わりではなく、実践を通して成果につながりやすく作成しています。

**大切なことは、
シンプルだけどブログ集客に
必要なことだけを無駄なく、
繰り返し実践し続けることです。**

**次回からは、〈第一章〉
あなたのブログを
打ち出の小づちにするための
「思考」について解説していきます。**

**仕組み化に至るまでの最短ルートと
その全体像を、まずは把握して下さい。**

**「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！**