

**ブログ集客は
プロダクトアウト・マーケットインで
PDCA を回し
仕組み化せよ！**

**ブログというのは
作ってから(立ち上げてから)
が本番です!**

ブログの最適化に欠かせないのが
ブログにおける **PDCA** です！

ブログのPDCAサイクルとは



SEO対策とは？

ブログのPDCAサイクルとは



ブログはこの流れが一番作りやすく、成果が出やすい！

1周目の PDCA

プロダクトアウト

- ・まずは打ち出したコンセプトを元にブログをスタートさせる
- ・市場との接点を見つける

2周目の PDCA

マーケットイン

- ・市場との接点を強化する

3周目の PDCA

プロダクトアウト

- ・よりコアな商品開発と導線の強化

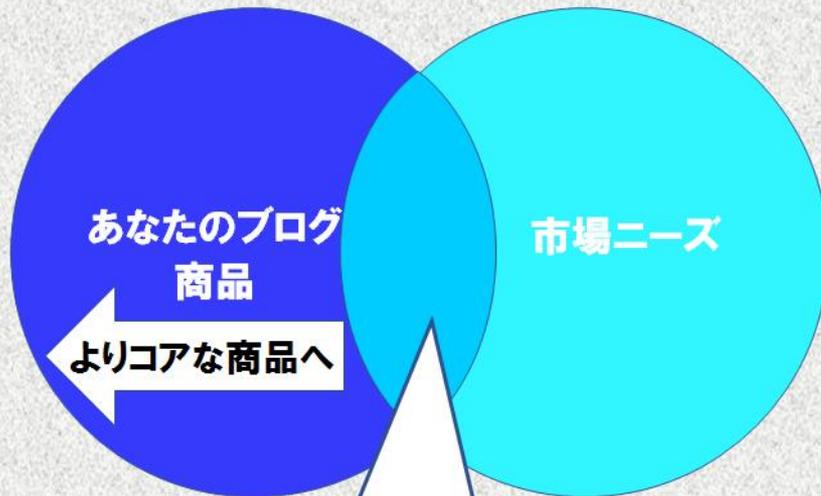
以降、マーケットイン、プロダクトアウトを交互に行う

目指すのはこのカタチ



寄り過ぎると、
自己満足ブログに(売れない)

寄り過ぎると、
他でもよくなる(消耗戦)



このポイントを見つけることで、
集客に困らなくなる！
商品は売れやすくなる！

ブログPDCA1周目の流れ

P

まずは仮でゴールを決める

- ・ コンセプト(あなたがブログで出したい成果の方向性)
- ・ ターゲット(見込み客になりえる読者は誰?)

D

決めたコンセプトに沿い、記事を書く

- ・ メインとなるのは、お悩み解決系 / ノウハウ系
- ・ 販売したい商品・サービスを仮で打ち出す

C

ここまでの活動結果を『解析』を通し回収する

- ・ 解析ツールの活用

A

『解析』結果から以下を選定し、記事のリライト・新規作成案決め

- ・ ゴールにつながる記事のリライト
- ・ スタートとなるアクセスが増やせる記事のリライト
- ・ コンテンツの整理、コンセプト・ターゲットの見直しを行う

ブログの見直しで集客に最適化を！

- ターゲットに向けた記事の書き方
- 集客導線の把握と強化
- コンセプトのブラッシュアップ
- ターゲットのブラッシュアップ
- ニーズに最適化されたブログ構成
- 関連コンテンツの紐づけとユーザビリティ向上

今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！**