

**集客ブログのCTA対策に
Google Analytics で
コンバージョン設定を！**

成約率を高めるためには、
アクセス解析 を行いながら
適切な改修を行っていく必要があります

Google Analytics は
ブログからの集客やセールスを行う上で、
導線を把握する ために、
非常に活用しやすいツールです

Google Analytics での コンバージョン率の測定例

- 目標のページへのアクセスはどこから来ているのか？
- また、その到達率はどうか？
- どこからのアクセスが一番成約率が高いのか？
- あるいは、どこからのお問い合わせが多いのか？

コンバージョン設定の流れ

- 最もアクセスしてほしいページを決める
- Google Analytics に登録
- Google Analytics でコンバージョン設定をする

今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！**