

**ブログに資産記事を量産する  
リサーチワークで  
ライバルに差をつけよう！**

**本当に丁寧で質が高い記事というのは  
コンセプトとターゲット（見込み客）  
が明確であり、その上で**

**裏付けの取れたリサーチ  
ができて初めて書けるものです。**

# 見込み客を流し込める記事構成は リサーチから始まる

**「ユーザーのため」  
その思い込みが  
ブログの失敗原因！**

**キーワード対策だけのSEO対策は  
リサーチに劣る**

# 今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」  
決意をしたなら覚悟をもって！**