

**読まれるブログ記事？  
予測とリサーチで3大要素を！  
見込み客を絞り込め！**

# 読まれる記事の3大要素

- あなたの持っているノウハウ・情報（コンセプト）
- 見込み客である読者の知りたいこと（ターゲット）
- 世の中で出回っている・認知されている情報（ニーズ・トレンド）

読まれる記事はこのポイントを押さえている！

① コンセプト

② ターゲット

自分の持っている  
ノウハウ・情報

読者の  
知りたいこと

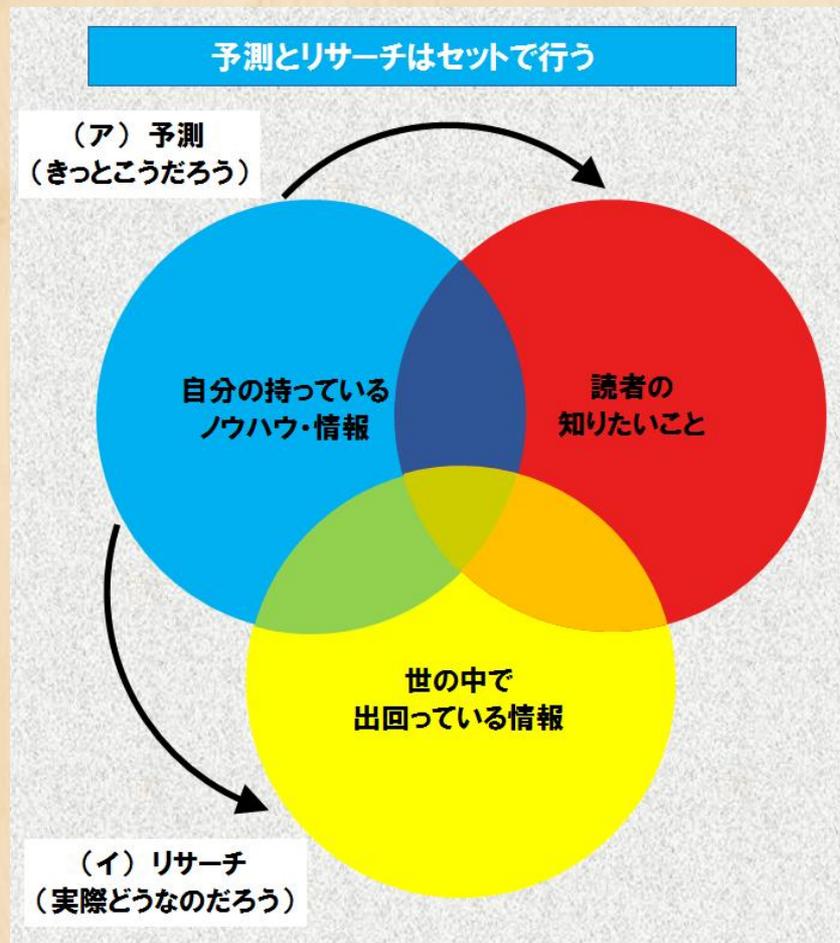
このポイントを押さえると  
読まれる記事になる！

世の中で  
出回っている情報

③ 市場ニーズ・トレンド

**読まれる記事の3大要素で  
ターゲット(見込み客)の  
絞り込みが明確になる！**

# 予測とリサーチのセットで 読まれる記事の 3大要素を取り込もう！



**〈予測〉では、あなたが記事にしようと思っ  
ていることをリストアップしよう！**

- ・ターゲットにしたい人(見込み客)にとって  
役立つのか？**
- ・本当に必要とされているのか？**
- ・実際に検索される情報なのか？**

**仮説をもとに〈リサーチ〉を行い  
「この記事は見込み客に求められている」  
という裏付けを取ります。**

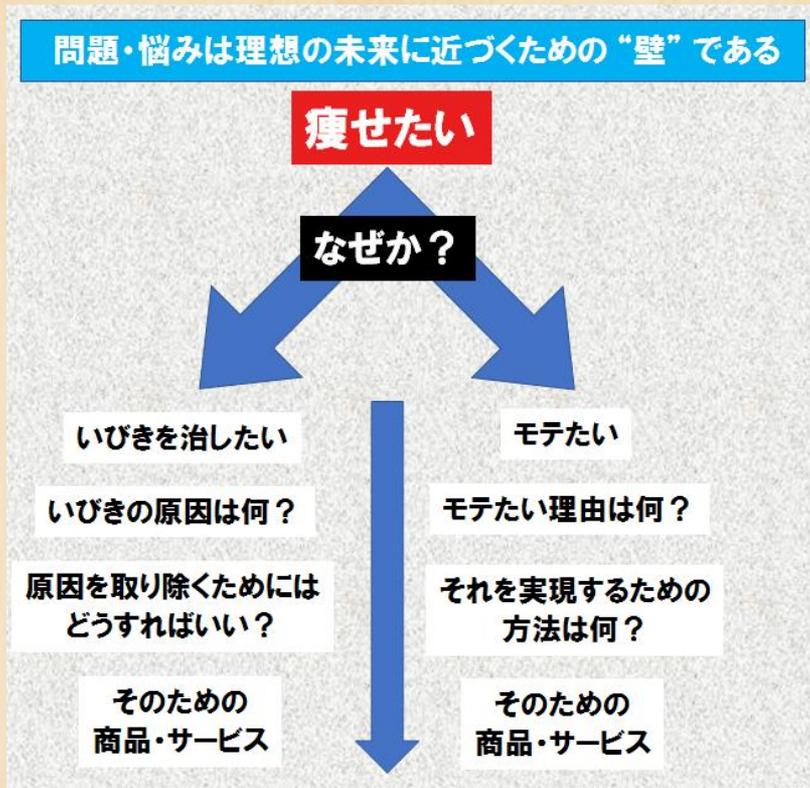
**そして、あなたが予測していた以外の情報が  
出回っていないか、  
「質を高められる要素」がないかを  
探して加えていくのです。**

# 見込み客の求めている情報を 予測する時のポイント

- 何を知りたいのか？
- 何で困っているのか？
- その先に何をしたくて困っているのか？

**この3つを必ずセットで考える**

# 見込み客が解決したい問題はもっと先にある 理想の未来を叶えるための1つの壁



**予測の段階を経て  
適切なリサーチへ！**

# 今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」  
決意をしたなら覚悟をもって！**