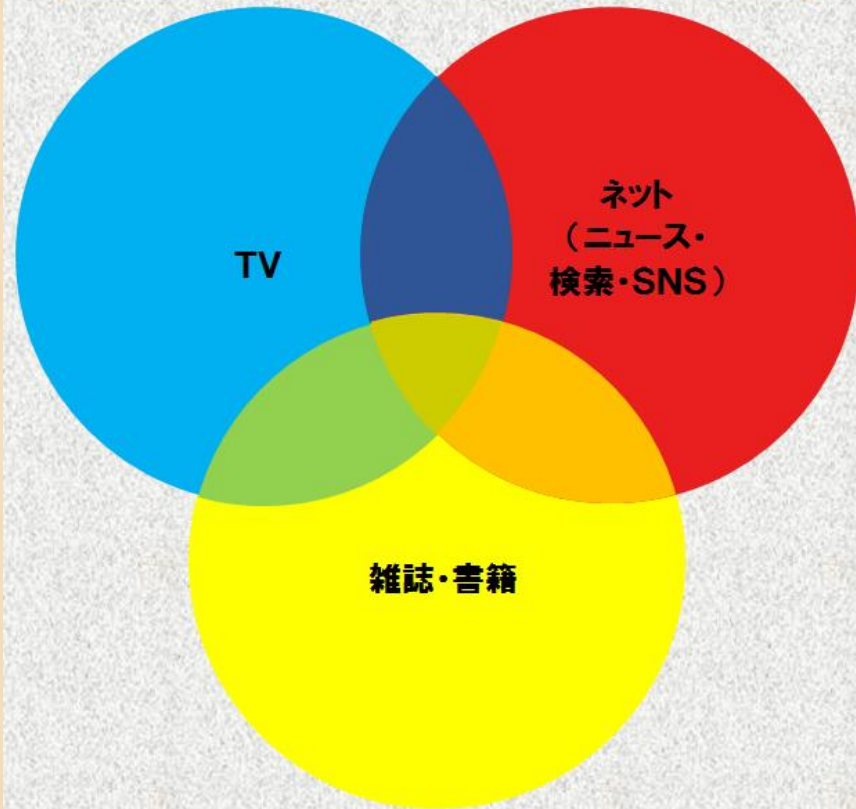


**3つのポイントを押さえ
ブログで見込み客を引き寄せる
リサーチ術**

メディアリサーチのポイント



集客ブログのための

メディアリサーチの3ポイント

【その1】

リサーチは1つのメディアだけにしない

リサーチは必ず複数メディアで 実践する理由

- 1つのメディアからでは、情報に偏りが出てしまう
- ガセやゴシップなど、信ぴょう性に足りるものなのかが判断できない
- ネタがライバルと被る可能性が高くなる
- 情報を必要とするきっかけが1つのメディアとは限らず入り口となるネタが他にもある可能性が高い

リサーチを実施する媒体

- テレビ
- インターネット
- 書籍や雑誌
- …を軸に
- 口コミやお客様からの声
- セミナーからの情報等

実際にあった 英語教師の方の事例

- **複数メディアでリサーチをすることで記事のネタが出てくる。**
- **最初に書こうと思っていたことがユーザーに有益な情報なのか、どうすればユーザーが問い合わせをしてくれるかがイメージできるようになる。**

集客ブログのための

メディアリサーチの3ポイント

【その2】

**見込み客が情報源とするメディアを
重点的にリサーチする**

リサーチを進める視点

- そのメディアにおいてどういった情報が発信されているのか？（傾向）
- どういった情報が普及・認知されており、さらに反応が高いのか？（知名度）
- どういった情報がよく特集されているのか？（需要）

検索のキーワードのヒントにつながる情報源

- **ビジネス系の雑誌**
- **副業・財テク系の雑誌**
- **健康系の番組**
- **旅番組**
- **インスタグラムなどの SNS**
- **お昼の情報番組**
- **グルメの特番**

**かつての自分自身が
見込み客であるような場合
「その頃の自分は何を情報源にし
ていたのか？」
ということを考えてみよう！**

集客ブログのための

メディアリサーチの3ポイント

【その3】

情報は鵜呑みにせず必ず裏付けを取る

**信ぴょう性は
Google の提唱する
SEO にも影響がある**

今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！**