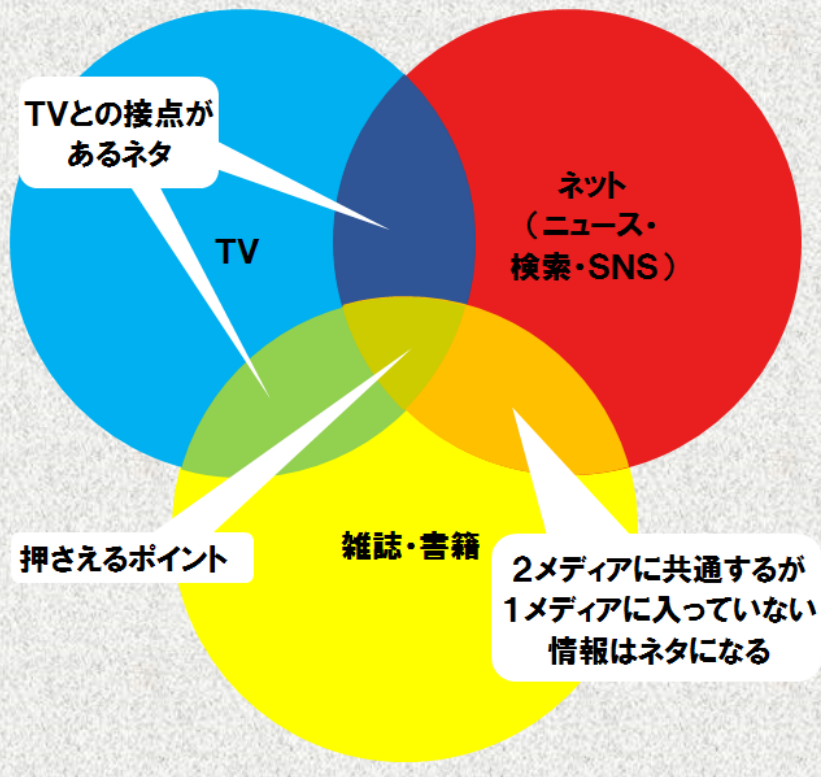


**リサーチメディアの特性を知り  
ライバルを圧倒する  
ブログ集客記事を！**

# 見込み客の情報源と各メディアの 隙間を攻めてブログの差別化を！

## ① メディアの特性に着目し情報を集める

差別化するためのネタの広げ方  
例) TVを中心に広げた場合



**思い込みを脱し読まれる記事の3大要素を押さえ役に立つ情報を！**

## **② 集めた情報を分類・精査する**

- **あなたのターゲット(見込み客)が欲しい情報は何か？**
- **その情報で各メディアに共通することは何か？**
- **メディアによって足りていない情報は何か？**

# この流れで情報をまとめられれば

- 最初に立てた予測に対するニーズがあるのか？
- どのような形でニーズがあるのか？
- ニーズを満たすにはどういった情報が有益か？

ということが理解でき

読まれる記事の3大要素を押さえられる

リサーチから浮き彫りになった情報に深みを出し  
記事を仕上げ集客導線を作ろう！

### ③「基本ポイント」を意識して記事化する

- リサーチで掴んだ、見込み客がもっと知りたい  
と思っていること
- ニーズがあると分かったもの
- あなたがさらに付け加えて伝えられること

## 例えば…

- **実例をもとに検証を試みた結果「これが効果があった！」**
- **「本当なのか詳しく調べてみた。そして自分のサービスにつなげる際に、実際にこれらをもとに自分のノウハウを加えたことでさらに成果が上がった」**

## といった体験記

**見込み客の行動喚起に…**

**「私はこの専門家なので困ったら〇〇から  
相談してくださいね」**

**という旨の文言を！**



# 今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」  
決意をしたなら覚悟をもって！**