

**集客をリードする
SEO対策と記事の書き方で
ブログの認知度を高めよう！**

**そのSEO対策は間違い！
アクセス数に惑わされるべからず！**

**本当の意味での
正しいSEO対策で
ブログの集客力アップを！**

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 1

サイトマップ登録と送信を行う

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 2

サイトマップやクロールエラー
を修正する

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 3

**更新、新規公開した記事は
通知を行う**

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 4

スマホ対応を必ず行う

グラフに表示 セカンダリ ディメンション 並び替えの種類: デフォルト

デバイスカテゴリ ?	集客		
	ユーザー ? ↓	新規ユーザー ?	セッション ?
	全体に対する割合: 100.00% (100%)	全体に対する割合: 100.12% (100%)	全体に対する割合: 100.00% (100%)
<input type="checkbox"/> 1. desktop	(67.99%)	(66.53%)	(70.80%)
<input type="checkbox"/> 2. mobile	(29.04%)	(30.32%)	(26.54%)
<input type="checkbox"/> 3. tablet	(2.98%)	(3.14%)	(2.66%)

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 5 SSL (https) に対応する

SSL化できている場合とできていない場合の違い



SSL対応



SSL非対応

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 6

表示速度を上げる

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 7

オリジナル画像を使い 代替テキスト設定を行う

画像詳細

代替テキスト

ブログ読者の心理

画像の意味を説明しましょう。 画像が装飾目的のみであれば空欄にします。

キャプション

きっとあなたもこんな状態では！？

記事と画像の関連性の深さを
検索エンジンに伝えます。

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 8

**キーワードを使い
記事を読む価値を伝える**

キーワードと情報が紐付きやすい場所

1. タイトル
2. ディスクリプション(記事の概要)
3. 記事の冒頭(導入文)
4. 見出し
5. 文章内

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 9

キーワードはその情報を検索する
ユーザー視点で設定する

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 10

**内部SEO対策として
内部リンクを活用・整理する**

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 11

リンク切れがないか
定期的にチェックする

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 12

検索にふさわしくない記事は noindex を使う

【検索にふさわしくない記事】

- ただの日記など、検索するユーザーにとって何もメリットがない記事
- ブログを定期的に読んでくれる読者にだけ向けた記事

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 13

拡散ツールとして SNS を
大いに活用する

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 14

記事の定期的な
メンテナンス（リライト）を行う

ブログの認知度を高め 集客につなげるSEO対策 15

**ペナルティ対象記事がないか
チェックする**

今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！**