

**読者ファーストで  
読まれる  
集客ブログ記事構成を！  
テンプレート伝授！**

## 読まれる記事の構成

(A) タイトル

(B) 冒頭 (リード部分 / ゴール)

(D) 見出し

(E) 見出しの中身 (文章 / 画像)

(D) 見出し

(E) 見出しの中身 (文章 / 画像)

(C) まとめ (ゴール)

CTA

著者情報

# 読まれるブログ記事の構成要素 その1

## 記事のテーマは何か？キーワードと仮タイトルを決める

### 読まれる記事タイトルの作り方

#### この記事で書きたいことは何か？

書きたいこと・伝えたいこと

- 1) 書きたいこと・伝えたいこと
- 2) 書きたいこと・伝えたいこと
- 3) 書きたいこと・伝えたいこと
- 4) 書きたいこと・伝えたいこと

#### つまり、この記事を読むと読者はどうなるのか？

この記事を読むことで・・・『〇〇』になる！

#### この記事のキーワードの候補は何か？

2～3個

キーワード 1 / キーワード 2 / キーワード 3

#### キーワード候補を盛り込んだ記事のタイトルは何か？

この記事のタイトルは『〇〇』である！

# 読まれるブログ記事の構成要素 その2

## 見込み客はどんな人なのか具体化し絞り込む

ターゲットを絞り込もう

対象とするターゲットの悩みは何？

悩み 1 :

悩み 2 :

悩み 3 :

この中で特に解決したいことは何？

この先、ターゲットが叶えたいことは何？

つまり、ターゲットはどうないたいのか？

ターゲットは『××』を解決し『△△』にないたいと思っているはず！

# 読まれるブログ記事の構成要素 その3

## あなたの記事が見込み客に刺さるよう裏付けリサーチを行う

記事のテーマとターゲットを紐づけよう

### 記事のメインテーマ

あなたが提供できることは何か？ ターゲットの悩みは何か？

書こうと思っていたこと 1  
書こうと思っていたこと 2  
書こうと思っていたこと 3

ターゲットの悩み 1  
ターゲットの悩み 2  
ターゲットの悩み 3

### 結論、何がゴールか？

あなたの記事を読めば  
『○○○』になる！

ターゲットは『△△△』に  
なりたいと思っているはず！

このテーマの記事を要約するキーワードはコレだと思う！

キーワード 1 / キーワード 2 / キーワード 3

**もし、ここで矛盾が生じてしまった場合は・・・**

- ・ターゲット(見込み客)を再度選定し直す**
- ・あなたがターゲット(見込み客)に寄った  
テーマにする**

## 【リサーチで行うこと】

1. **最低でも TOP10 の記事を読み、検索者の意図を汲み取る**
2. **キーワードと見込み客の組み合わせが合致したら、最低でも TOP10 を精読し、共通する内容は何なのか、その共通事項は自分の記事で取り扱うべき内容か否かを精査する**

## 全記事に共通する事項

- 
- 
-

## 全部ではないが、複数の記事で共通する事項

- 
- 
-

## リサーチの結果から加えられる事項

- 
- 
-

## あなたが専門家の立場として書ける事項（検証・体験談等）

- 
- 
-

## 読まれるブログ記事の構成要素 その4

### 記事冒頭で見込み客に向けた2要素をもれなく書く

1. 改めて見込み客の悩みや欲している情報を提示する
2. この記事を読むことで 1 が解決できる旨を伝える

## 冒頭文章の書き方の2パターン

1. **サクッと結論を先に示してすぐに本題に入る記事**
2. **前説明を入れてから本題につなげる記事**

## 冒頭のリード文の構成

ここがディスクリプション代わりになります。

### 【記事の概要】

- ・ 誰に宛てているのか？
- ・ 精読すると何を得られるのか？

### 【簡単なあいさつ文】

「こうしたご相談は当院でもよく受けます」  
等の事例も

### 【この記事の対象者】

ボックスやリストタグで対象者を改めて整理する

# 読まれるブログ記事の構成要素 その5

## 記事のまとめを作る

# 読まれるブログ記事の構成要素 その6

## 記事の要点を見出しにする

記事の要点を見出し化する

記事のテーマとゴールは何だ？

この記事は  
『〇〇というテーマで悩んでいるターゲットが△△できる』  
ことがゴールだ！

ゴールに導くための要点を順番にするとこうなる！

要点（見出し）1：

要点（見出し）2：

要点（見出し）3：

要点（見出し）4：

〈結論〉

この手順を踏むことで、ターゲットのニーズは満たせる！  
もしくはこの順番で情報を得られれば、ターゲットのニーズは満たせる！

最終的には、この図の青に色分けされた部分だけで

- そのキーワードで求めている情報があるのか
- 精読することで悩みや問題は解決するのか

この2点が読者にも分かるようにしましょう！



## 読まれるブログ記事の構成要素 その7

記事の中身は<4つのポイント>を押さえて肉付けする

1. 言葉は可能な限り噛み砕く
2. 重要な部分は目立たせる
3. 画像でイメージを喚起する
4. 裏付けデータを活用する

## 読まれるブログ記事の構成要素 その8

### 全体を読み直して違和感がないか統一感を出す

1. 冒頭で検索者が求めている情報がある記事であることを端的に述べているか？
2. 精読することで読者がどうなるのかを明記してあるか？
3. 話が脱線していないか？
4. 冒頭からまとめまでを読み、『読者の悩み』が解決できているか？
5. 文章の構成は読みにくくないか？
6. 文字装飾や画像を使ってもっと分かりやすくできないか？

# 読まれるブログ記事の構成要素 その9

**必要に応じ**

**画像の追加・文字強調・内部リンク**

**等を調整する**

# 今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」  
決意をしたなら覚悟をもって！**