

**ブログ記事検索キーワード
2つの傾向を掴み
反応の取れる
記事の書き方を！**

**キーワードには、大きく分けて
「ニーズ型」と「ウォンツ型」の
2タイプがある**

【ニーズ型：答えが決まっている】

- SEO に強い記事の書き方を知りたい！
- ○○の最安値を知りたい！
- ○○駅近のパンケーキ屋さんがあるのかが知りたい！

【ウォンツ型：答えが複数ある】

- たくさんの人にブログを読んでほしい！
- 今度の日曜日、友達と盛り上げられるお店が知りたい！
- スマホの写真のプリントアウトってどうすればできるの？

ニーズ型を集客につなげる場合は・・・

問い ⇒ 答え ⇒ もしかして〇〇をしたくてこのことを調べていませんか？

と訴求すると、より強力

ウォンツ型を集客につなげる場合は・・・

**問い ⇒ 複数の答え ⇒ その中での特に
〇〇で困っているならこの方法がオススメ
です！**

と提案をするとつながりやすい。

今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！**