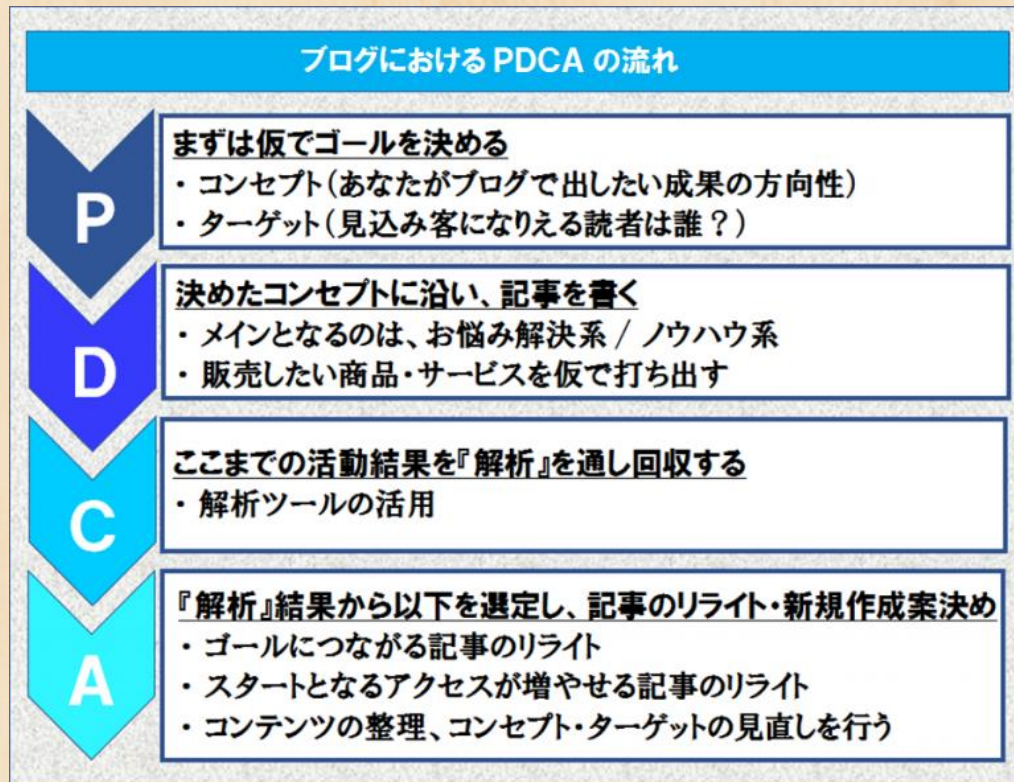


- **集客導線**
- **アクセスアップ**
- **回遊率**

**ブログ集客組み化の  
3ポイント！**

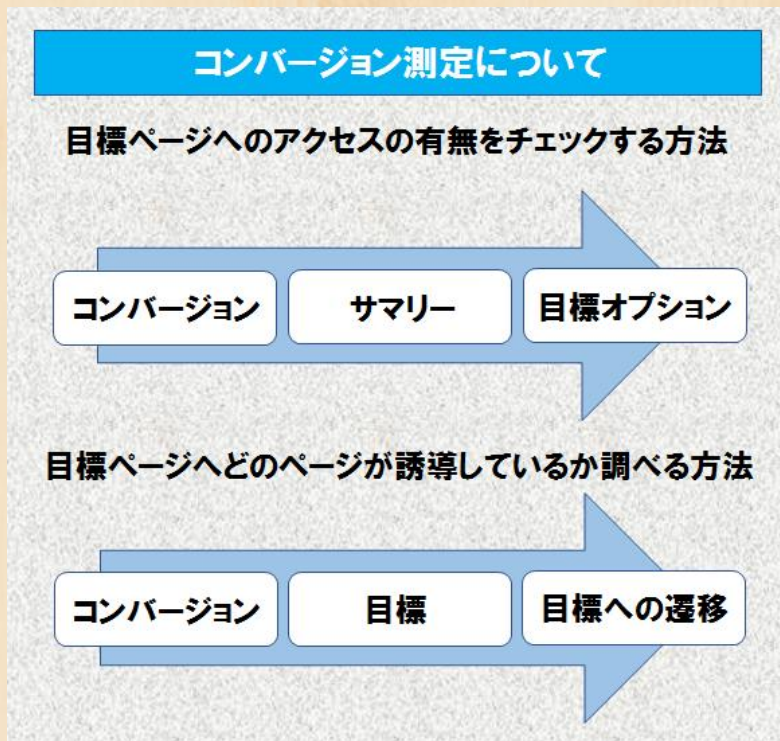
# 2周目のPDCAに向けブログの集客導線を把握し成果につながる記事更新を！



# ブログ集客「仕組み化」の3つのポイント

- **コンバージョン測定結果から、集客導線を把握する**
- **アクセスアップが見込める記事の洗い出し(アクセスアップ対策)**
- **ブログ内の回遊率向上対策**

# ① コンバージョン測定とメインコンテンツへの誘導率の向上



## ② ブログの検索順位 & アクセスアップ対策

**2つのワークを実施し**

**対象の記事をリライトする準備を行う**

- 1. ブログのアクセス数を底上げしてくれる記事の洗い出し**
- 2. アクセスアップさせたい記事のキーワードの抽出**

## **1) ブログのアクセス数を底上げしてくれる記事の洗い出し**

**(A)アクセス UP が見込めるキーワードでインデックスされている記事のリサーチ**

**(B)アクセス UP が見込める記事からリライトするキーワードをリサーチ**

## **2) アクセス UP させたい記事のキーワードを見極める**

**(A)アクセスアップさせたい記事が検索されているクエリを洗い出す**

**(B)狙ったキーワードのインデックスリサーチ**

# 解析を通し洗い出すポイントまとめ！ リライトでパワーアップ！

- 集客導線となる記事・ページとそのキーワード
- さらなるアクセスアップが見込める看板記事・ページとそのキーワード
- 狙ったキーワードでのインデックスの有無とその記事・ページ

### ③ 内部リンクとアンカーリンクでブログ内の 回遊率向上対策

- 『内部リンク』

ブログ内の A 記事に B 記事のリンクを設置してアクセス可能にする一連の工程。

- 『アンカーリンク』

ブログ内 A 記事に B 記事内の特定の箇所(例えば見出しが3つあったら、そのうちの2つ目の見出し)へのリンクを設置し、クリックをすると、記事の最初ではなく指定をした見出しへジャンプし、その見出し箇所から読み進められるようにすること。



# 今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」  
決意をしたなら覚悟をもって！**