検索順位を上げ 継続的にアクセスを集める ブログ記事の リライトテクニック

ブログ記事にリライトを施す手順

- 1. リライト対象記事を選定する。
- 2. 対象記事のインデックスの有無と検索キーワードをチェックする。 Google の「コンバージョン測定した記事」「アクセスアップ対象記事」の選定を行う。
- 3. 検索キーワードでライバルサイトをチェックする。
- 4. リサーチ結果をもとに「リライトで記事の精読率を高める17のポイント」(当記事下記で解説)を実施する。
- 5. Google に更新を通知する。

Google が発表している 検索エンジンでの上位ランク条件

- 1. 被リンク(第1位)
- 2. コンテンツの質(第2位)
- 3. ランクブレイン(第3位)

キーワードのリサーチ方法【ポイント1】

検索で上位に掲載されたいキーワードで検索 をして、最低でも上位5位、できれば10位まで は、ランクインされた記事に目を通す。 それらの記事に共通する情報を見つけ出す。 抽出された共通事項こそが、読者が求めてい る答えであり、検索される記事にリライトされる ためのネタとなる。

キーワードのリサーチ方法【ポイント2】

自分の記事に不足している点や誤った解釈をしている箇所を修正する。

より分かりやすく解釈を加える、画像をオリジナルのものに差し替える、不足している情報を追記する、最新の情報に変更する等を施し、記事のクオリティを高める。

キーワードのリサーチ方法【ポイント3】

タイトルに共通するキーワードを書き出し、自分の記事のタイトルとどう違うのかを調べて修正する。

重要なのは、そのブログ記事を読んで、読者の悩みが、なぜ、どのように解決できるのか、端的にアピールできること。

① 記事内容のキーワードを 的確に押さえ選定できているか?

② ユーザーに検索してもらいたいキーワードが タイトルに盛り込まれているか?

③ ユーザーから検索されたいキーワードに対し 記事が的確に回答できているか?

よくある間違い3つのケース



【間違い例1】

ブログの記事の書き方について書いた… 『WordPress ブログ』のキーワードを狙おう!

【間違い例2】

腰痛の原因について書いた… 『○○駅 整骨院』のキーワードを狙おう!

【間違い例3】

『新宿 ママ友 ランチ』のキーワードを狙って 新宿のオシャレなカフェの紹介記事を書こう!

キーワードと記事内容のズレに対する 2通りのリライト方法

- 1. キーワードに合わせた記事内容に修正をする (キーワードに記事内容を寄せる)
- 2. 記事内容に合わせたキーワードを再度選定し タイトルに盛り込む (記事内容にあったキーワードに寄せる)

4 記事冒頭文で 端的に答えとなる結論を述べているか?

5 記事内に作成している見出しタグは 適切に使えているか?



Copyright (c) Tetsuro Yamashita All Rights Reserved

⑥ 見出しをざっと流し読みしただけで 記事の概要が把握できるか?

⑦ 検索者が知りたいことを知りたい順番で 記事が書かれているか?

8 記事に書かれた情報は古くないか? 最新の情報か?

9 参照サイトはリンク切れがあったり 古くなったりしていないか?

① 記事が中途半端だったり 情報が不足していたりしないか?

① ユーザーが求めている情報以外の 余計な情報はないか?

12 専門用語ではなく分かりやすい言葉で 丁寧に解説されているか?

13 無機質な文字ばかりではなく 画像や動画も適切に使えているか?

(4) 同じような内容の重複した記事は他にないか?

⑤ あなた独自の オリジナリティは出せているか?

16 あなたの体験や意見を まとめて書いてあるか?

① リライトが完了したら いち早く Google に通知しよう!

今回のまとめと次回予告

「選んだのは自分自身」 決意をしたなら覚悟をもって!