

**2周目以降のPDCAで
リライトに注力し
良質記事を！
集客力がUPする！**

**Googleの
アップデートも怖くない！
正しい戦略で数稽古！
質の高い記事を！**

2周目以降の PDCA の流れ

P

何を・いつまでに・どれだけやるのかを決める

- ・ 新規記事の作成 / 記事のリライト
- ・ コンテンツの整理 / LP の新規作成、改修

D

決めたプランに従いワークを進める

- ・ ためずに『なるべく1回タスク』と、負荷をかけずにコツコツとやる

C

ここまでの活動結果を『解析』を通し回収する

- ・ 解析ツールの活用

A

『解析』結果から以下を選定し記事のリライト・新規作成案を決める

- ・ ゴールにつながる記事
- ・ スタートとなるアクセスが増やせる記事
- ・ 加えてコンテンツの整理、コンセプト・ターゲットの見直しを行う

1周目の PDCA の手順をおさらい

1. ブログのコンセプト・ターゲット(見込み客)を決める
2. ブログのコンセプトに沿ったカテゴリを作る
3. お問い合わせやサービス内容が分かるページを作る
4. CTA・グローバルメニュー・サイドメニュー(ウィジェット)を設定し集客導線を構築する
5. 解析ツールを設定する
6. カテゴリに沿って記事を書く
7. 3ヶ月目を目処に解析ツールでチェックを行い
 - ・リライト候補を選出する
 - ・内部リンクの調整を行う
 - ・導線になる記事に関連する記事を新規として何を書くのかを決める
8. 7をいつ実施するのかを決め着手する

自動集客資産ブログ構築に大切なことは 結局は2つのみ！

- 見込み客に情報を確実に届けられるようにすること。
- 見込み客にとって最も信頼でき、頼れるブログ、運営者であること。

今回のまとめと次回予告

**「選んだのは自分自身」
決意をしたなら覚悟をもって！**